

2011-2015年中国网络电视 (IPTV)行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络电视(IPTV)行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/G7165109J6.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络电视(IPTV)行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了网络电视(IPTV)行业相关概述、中国网络电视(IPTV)产业运行环境等,接着分析了中国网络电视(IPTV)行业的现状,然后介绍了中国网络电视(IPTV)行业竞争格局。随后,报告对中国网络电视(IPTV)行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国网络电视(IPTV)产业发展前景与投资预测。您若想对网络电视(IPTV)产业有个系统的了解或者想投资网络电视(IPTV)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

网络电视又称IPTV (InteractivePersonalityTV),它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端,通过机顶盒或计算机接入宽带网络,实现数字电视、时移电视、互动电视等服务,网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法,它改变了以往被动的电视观看模式,实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

网络电视作为极有发展潜力的新兴产业,其产业链已经初步形成,它的出现无疑将改变人们的生活,为人们带来全新的生活方式,同时也给运营商带来了新的业务增长点。作为一种基于宽带网络的交互式视频业务,IPTV为电信运营商创造了新的发展机遇,电信运营商发展IPTV能够促进宽带接入的继续发展,既满足了用户的消费需求也增加了收入,同时IPTV的出现也为运营商从传统电信服务商向新型综合信息服务提供商的转型创造了条件,可以籍此建立更为稳定的竞争优势。

整体看来,我国IPTV已经进入了业务导入期。IPTV的出现对现有的电信业务网络和媒体传播机制带来了很大的冲击,在带给产业链上各个参与者利益的同时,也为监管机构带来了管制上的难题。“好风凭借力,送我上青天”,在各方利益主体的驱动下,加以监管政策的放松,相信IPTV在国内将会有有一个美好的发展前景。

第一章 网络电视产业相关概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的世界各国定义

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 2010-2011年世界网络电视产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球网络电视产业发展综述

一、全球网络电视发展动态

二、2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况

三、全球IPTV管制问题透析

第二节 2010-2011年欧洲IPTV发展综合分析

一、欧洲IPTV各国发展状况

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

三、欧洲IPTV业务发展特点解析

第三节 2010-2011年亚洲IPTV发展分析

一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

三、IPTV在亚洲发展对策分析

四、亚洲IPTV发展思路分析

第三章 2010-2011年世界主要国家IPTV产业运营透析

第一节 美国IPTV发展状况

一、美国IPTV市场发展综合分析

二、美国IPTV市场发展动向

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

四、美国IPTV市场仍需培育

五、IPTV运营对美国管制的挑战

第二节 韩国网络电视发展状况分析

一、韩网络电视市场规模

二、韩国网络电视挺进中国

第三节 英国网络电视产业分析

第四章2010-2011年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网络电视产业政策环境分析

- 一、网络电视产业政策分析
- 二、网络电视发展的政策解读
- 三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第三节2010-2011年中国网络电视产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国网络电视产业发展综合分析

第一节2010-2011年中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节2010-2011年中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

第三节2010-2011年中国网络电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤
- 五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

第四节2010-2011年中国网络电视发展对策分析

- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 四、IPTV共赢需要产业链环节联盟
- 五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2010-2011年中国网络电视运营态势分析

第一节2010-2011年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节2010-2011年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节2010-2011年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合概述
- 二、PP互联网电视
- 四、IPTV是促进三网融合的开端
- 五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第四节2010-2011年中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
- 三、IPTV技术与标准存在多种问题
- 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2010-2011年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

一、杭州IPTV模式战略与战术并重

二、杭州模式发展特点分析

三、杭州IPTV模式的不足

四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

一、IPTV哈尔滨模式解析

二、哈尔滨IPTV模式特色解析

三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

一、IPTV江苏模式及发展历程

二、江苏模式的特点分析

三、江苏网络电视市场发展概况

四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

一、河南IPTV发展以农村包围城市

二、河南IPTV发展概况及特色

三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2010-2011年中国IPTV行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国IPTV行业竞争综合分析

一、IPTV设备商竞争加剧

二、资本收购改写IPTV竞争形势

三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 2010-2011年中国IPTV与数字电视的竞争分析

一、IPTV与数字电视的比较

二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析

三、数字电视初步发展超过IPTV

四、数字电视与IPTV竞争全面分析

五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节2010-2011年中国IPTV的广电与电信之争

一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况

二、广电与电信IPTV的博弈模型解析

三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析

四、广电以内容为筹码提升竞争力

第四节2010-2011年中国IPTV行业竞争对策分析

一、电信与广电应交叉进入IPTV市场

二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

四、IPTV发展需要广电、电信携手

五、网络电视市场需要各方共建

第九章2010-2011年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 成功信息产业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 烽火通信科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2011-2015年中国网络电视投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国网络电视行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国网络电视行业投资机会分析

一、中国IPTV产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机

三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节 2011-2015年中国网络电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十一章 2011-2015年中国IPTV发展前景预测分析

第一节 2011-2015年世界网络电视发展趋势分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、世界发展IPTV具有战略前景

三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

第二节2011-2015年中国网络电视发展趋势分析

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国网络电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV四大增值业务发展预测

第三节2011-2015年中国网络电视产业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 IPTV市场按家庭排名（前15位）（单位：千户）

图表 2003-2013年中国IPTV用户数量及增长趋势预测图

图表 IPTV系统主要组成部分

图表 IPTV的网络拓扑图

图表 2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况

图表 2003-2009年中国GDP增长情况

图表 2006-2009年中国各季度GDP增长率表

图表 2009年各产业GDP增速对比图

图表 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 2007年-2009年中价国际现货、期货价格指数走势

图表 2009年5-12月美国、欧元区、日本CPI

图表 2009年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表 2003-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2001-2009年中国城镇化率走势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2003~2009年我国社会固定资产投资额增长情况

图表 2009年中国产业固定资产投资构成情况

图表 2009年主要固定投资行业投资额及增长率对比图

图表 IPTV与数字电视用户人数增长对比图

图表 预集成平台能够帮助缩短开发周期

图表 以电信运营商为主导运营模式

图表 以广电运营商为主导运营模式

图表 大宁IPTV网络构架

图表 IPTV的商业模式

图表 IPTV价值链模型

图表 2004-2009年IPTV ARPU 收入变化趋势

图表 2009年中国广播电视收入构成

图表 2009年广东中山广播电视台收入构成

图表 传统电视商业模式价值结构图

图表 2002-2009年时代华纳三大支柱收入

图表 大型SHOPPING MALL业务模型图

图表 IPTV业务模型图

图表 IPTV产业价值链结构图

图表 双逻辑通路单一无力载体用户接入

图表 IPTV承载网

图表 IPTV监管政策表

图表 IPTV与“数字电视”的相同运营组织结构图

图表 广电运营商的SWOT分析表

图表 电信运营商的SWOT分析

图表 IPTV领域广电和电信的竞合博弈图

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年南京欣网视讯科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年成功信息产业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析

图表 全球IPTV市场预测表

图表 IPTV市场按家庭排名（前15位）（单位：千户）

图表 IPTV市场按渗透率排名（前10位）（单位：%）

图表 2006-2013全球IPTV用户预计（单位：万）

图表 法国电视业务资费对比

图表 2003-2013年中国IPTV用户数量及增长趋势预测图

图表 2006年与2013年全球网络电视收入规模对比图

图表 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

图表 略…………

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对网络电视(IPTV)行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到 实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正 确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解网络电视(IPTV)行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/G7165109J6.html>